FORMAGGI ITALIANI, POSITIVO L'EXPORT 2020 GRAZIE SOPRATTUTTO AL MERCATO UNICO. CAUTO OTTIMISMO PER IL PROSSIMO FUTURO

Milano, 15 settembre 2020

Buone notizie sul fronte dell'export per i formaggi italiani. Il primo semestre di quest'anno si è chiuso con un +3,0% in volume e un +0,8% in valore. Leader della crescita dei volumi sono i formaggi freschi, mentre i DOP subiscono ancora gli strascichi del lockdown.

Le performance del mese di giugno sono emblematiche, sottolinea Assolatte, perché sanciscono la ripresa dell'export formaggi, che, dopo i cali registrati nei mesi scorsi, registra un +6,0% in volume e +0,8% in valore.

Relativamente all'export del semestre, crescono i formaggi freschi (+14,1%), i grattugiati (+6,2%) e la mozzarella (+1,3%); stabili invece le prestazioni dei duri come Grana Padano e Parmigiano Reggiano che insieme non vanno molto oltre i risultati del primo semestre 2019, con un (+0,6%). Meno brillante, invece, la situazione degli altri formaggi stagionati. La palma d'oro per l'export dei formaggi DOP spetta al Gorgonzola, l'unico della categoria a registrare un significativo incremento: 3,2% in volume e 1,1% in valore.

Il primo semestre 2020 conferma anche la frattura tra l'export comunitario e quello extra-UE, sottolinea Assolatte. Il Mercato Unico si rivela ancora una volta di vitale importanza: tra le principali destinazioni UE crescono in modo deciso i Paesi Bassi (+13,5%), il Belgio (+12,5%), la Francia (+10,6%) e la Germania (+5,0%). In controtendenza la Spagna, che ha ridotto del 10,8% gli ordini.

Guardando al resto del mondo, si conferma il calo dell'export dei formaggi italiani negli Stati Uniti (-22,9%) ma si registra anche una inaspettata contrazione delle vendite in Giappone (-7,7%), dovuta ai vistosi cali di maggio e giugno. Canada e Corea del Sud si riconfermano invece le destinazioni extra-UE di maggior soddisfazione (+46% e +18%) grazie soprattutto agli accordi commerciali siglati con l'Unione.

Cresce anche la Cina (+2,4%), che resta uno dei mercati con più elevate potenzialità di sviluppo per l'alimentare italiano. È di ieri a Bruxelles la firma dell'accordo bilaterale, dopo l'intesa di massima dello scorso novembre per il riconoscimento e la tutela di ben 100 Indicazioni Geografiche europee.

*"L'accordo entrerà in vigore nel 2021 sancendo un nuovo scenario per i nostri formaggi DOP – evidenza **Giuseppe Ambrosi**, presidente di Assolatte -. È un passo importante che rafforza la tutela internazionale delle nostre eccellenze casearie."*

"Possiamo essere ragionevolmente ottimisti per il prossimo futuro – conclude Ambrosi –. In un quadro preoccupante come quello italiano, le esportazioni agroalimentari nel 2020 sono state le meno colpite: durante il lockdown la produzione non ha subito drastici arresti e il calo della domanda interna è stato contenuto dall'aumento della spesa per alimenti nei canali della distribuzione."

IN CASO DI PUBBLICAZIONE CITARE LA FONTE ASSOLATTE

Per maggiori informazioni: Carmen Besta – Assolatte Milano - mail: besta@assolatte.it - tel.02-72021817

Chi siamo: Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **16 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 3.5 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.

20135 MILANO • via Adige 20 • tel: 02.72021817 • fax: 02.72021838 • mail: assolatte@assolatte.it
00187 ROMA • via Boncompagni 16 • tel: 06.42885648 • fax: 06.42814790 • mail: segreteria.rm@assolatte.it
1000 BRUXELLES • avenue de la Joyeuse Entrée 1 • tel: 0032 22861248 • fax: 0032 22306908 • mail: bruxelles@assolatte.it